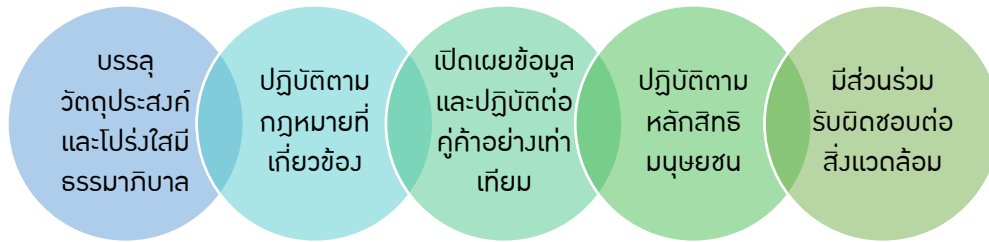


## การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน



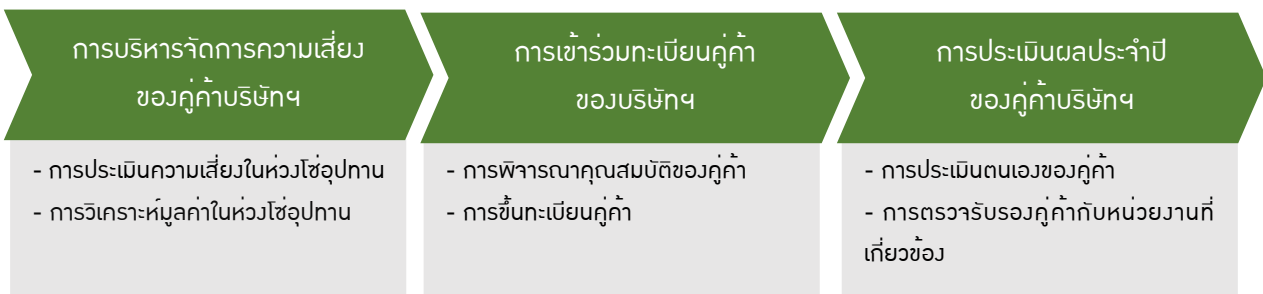
บริษัทฯ ได้เล็งเห็นความสำคัญของการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานให้มีการใช้ผลิตภัณฑ์หรือทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์สูงสุด และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งมีความรับผิดชอบต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียในทุกมิติ ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม แก่ลูกค้าในห่วงโซ่อุปทาน อีกทั้งส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียวหรือการจัดซื้อจัดจ้างที่คำนึงถึงผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อมที่นอกเหนือจากการคำนึงถึงคุณภาพ ปริมาณ การให้บริการ และราคาของผลิตภัณฑ์ตามหลักเกณฑ์มาตรฐานของการจัดซื้อจัดจ้างโดยทั่วไป เพื่อเป็นการสร้างคุณค่าร่วมให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในฐานะผู้ดำเนินธุรกิจด้านพลังงานสะอาด

### ด้านการบริหารลูกค้า

ลูกค้าของบริษัทฯ ประกอบด้วย

**ลูกค้าหลัก (Critical Supplier)** หมายถึง ลูกค้าผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าหรือบริการที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยมียอดการใช้จ่ายสูง อยู่ในกลุ่มของชิ้นส่วนหรืออุปกรณ์ที่สำคัญ ต่อสายการผลิตขององค์กร และไม่สามารถหาสินค้าบริการรายอื่นมาทดแทนได้ จัดอยู่ในกลุ่ม Tier 1 ของ Approval Vendor List

**ลูกค้ารอง (Non-Critical Supplier)** หมายถึง ลูกค้าผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าหรือบริการที่มีแนวโน้มไม่ส่งผลกระทบต่อสายการผลิตขององค์กร แต่อาจมีโอกาสก่อให้เกิดผลกระทบบ้างต่อการดำเนินการในด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแล



บริษัทฯ มีการบริหารคู่ค้าผ่านระบบที่สามารถสื่อสารเชื่อมต่อกับคู่ค้าได้อย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการตรวจสอบศักยภาพและติดตามประเมินผลการดำเนินงานของคู่ค้าให้สอดคล้องกับบรรยาบรรณในการ

ปฏิบัติต่อคู่ค้าของบริษัทฯ (Supplier Code of Conduct) ที่มีข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม และสังคม เพื่อให้พนักงานและคู่ค้ายึดถือและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

การบริหารจัดการความเสี่ยงของคู่ค้าบริษัทฯ ประกอบด้วย การประเมินความเสี่ยงและการวิเคราะห์มูลค่าในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อจัดกลุ่มคู่ค้ารายสำคัญของบริษัทฯ และจัดทำทะเบียนคู่ค้า (Approval Vender List: AVL) เพื่อพิจารณาคุณสมบัติของคู่ค้าที่จะมาร่วมธุรกิจกับบริษัทฯ ซึ่งต้องผ่านเกณฑ์การประเมินทั้งทางด้านเทคนิค หลักประกันคุณภาพตามสัญญา และสถานะทางการเงิน รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อมและแรงงานตามหลักสิทธิมนุษยชน

ประเด็นความเสี่ยง	ตัวอย่างการดำเนินการแก้ไข
การปฏิบัติการเชิงเทคนิค สินค้า/บริการที่ไม่มีคุณภาพ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ตรวจสอบสินค้าตามมาตรฐาน</li> <li>• ตรวจสอบการทำงานและติดตามสัญญาการรับประกัน</li> </ul>
การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อมและแรงงานตามหลักสิทธิมนุษยชน	<ul style="list-style-type: none"> <li>• สื่อสารให้ตระหนักถึงความสำคัญ</li> <li>• ตรวจสอบประวัติคู่ค้าก่อนขึ้นทะเบียน</li> <li>• ติดตามการดำเนินงานของคู่ค้าในด้านสิ่งแวดล้อมและแรงงาน</li> </ul>

หลังจากได้เข้าร่วมทะเบียนคู่ค้า บริษัทฯ คู่ค้าต้องผ่านการประเมินประสิทธิภาพการทำงานประจำปี (Yearly Performance Evaluation) โดยใช้แบบฟอร์มการประเมินคู่ค้า (Vendor / Contractor Evaluation Form) เพื่อติดตามผลการดำเนินงานในรูปแบบการประเมินตนเองและการตรวจรับรอง Site Audit ตามเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนดให้ตามประเภทของผลิตภัณฑ์หรือบริการ ทั้งนี้ หากคู่ค้าไม่สามารถดำเนินการตามมาตรฐานที่กำหนดได้ หรือไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ บริษัทฯ จะระงับการจัดซื้อจัดจ้างชั่วคราวหรือถาวรจากทะเบียนคู่ค้าของบริษัทฯ

### Critical Suppliers Analysis

Number of BCPG's suppliers 2020

645

Critical tier 1 suppliers

103

User satisfaction scores

average on critical tier 1 suppliers

