

## ประกาศ บริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน)

ที่ : 10000/007/2566

เรื่อง : นโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

วันที่ : 22 พฤษภาคม 2566

บริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ตระหนักถึงความสำคัญของการเตรียมความพร้อมรองรับเหตุการณ์วิกฤตที่อาจเกิดขึ้นและส่งผลให้การดำเนินงานขององค์กรหยุดชะงัก บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management Policy) ที่ครอบคลุมการดำเนินธุรกิจทั้งกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้ยังคงสามารถดำเนินงานและให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง แม้จะเกิดเหตุการณ์ไม่คาดคิดหรือเหตุวิกฤตขึ้น สามารถลดการสูญเสียให้กับองค์กร บรรเทาผลกระทบที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียหลัก และสามารถกลับคืนสู่สภาวะการดำเนินงานปกติได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. จัดทำและปรับปรุงระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management: BCM) อย่างต่อเนื่อง และนำมาปฏิบัติใช้在公司ฯ ตามกรอบมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งประกอบด้วยข้อกำหนดขอบเขต วัตถุประสงค์ของการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ และจัดสรรทรัพยากรทั้งจากภายในและภายนอกบริษัทฯ ที่จำเป็นสำหรับระบบ BCM เพื่อรองรับการดำเนินงานทั้งในภาวะปกติและภาวะวิกฤต
2. กำหนดกลยุทธ์ความต่อเนื่องทางธุรกิจและโครงสร้างการตอบสนองต่ออุบัติการณ์และภาวะวิกฤตที่ทำให้บริการหรือกระบวนการสำคัญกลับสู่สภาวะปกติได้ภายในระยะเวลาเป้าหมาย โดยกลยุทธ์ความต่อเนื่องทางธุรกิจจะมีความสัมพันธ์กับทรัพยากรที่จำเป็นต้องใช้
3. ทุกหน่วยงานตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนมีหน้าที่จัดทำ นำไปปฏิบัติ และแก้ไขปรับปรุงเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถนำข้อมูลไปใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับต้องตระหนักถึงความสำคัญด้านการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจให้การสนับสนุน ผลักดันให้เกิดการปฏิบัติอย่างจริงจัง และมีส่วนร่วมในการดำเนินการตามนโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจขององค์กร

ประกาศ ณ วันที่ 22 พฤษภาคม 2566



(นายนิวัติ อติเรก)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่