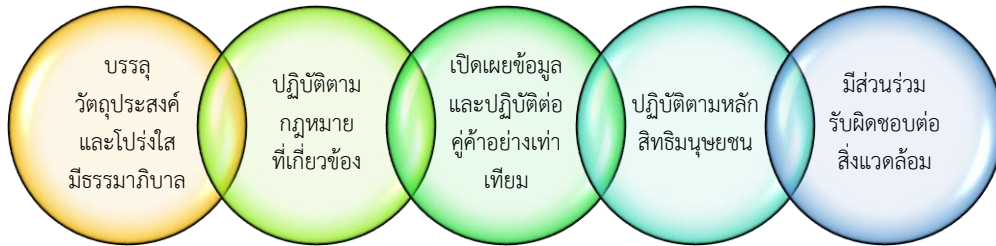


## การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน



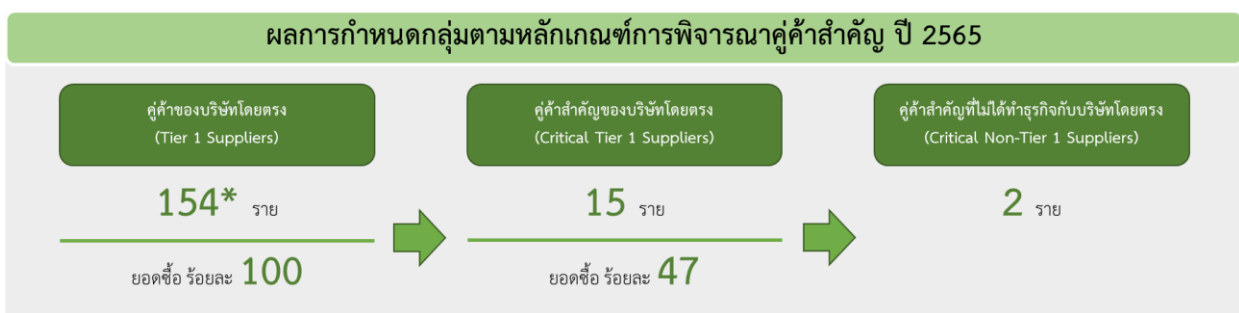
บริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) มุ่งมั่นดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและได้เล็งเห็นความสำคัญของการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานให้มีการใช้ผลิตภัณฑ์หรือทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์สูงสุด และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งมีความรับผิดชอบต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียในทุกมิติ ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม แก่คู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน อีกทั้งส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียวหรือการจัดซื้อจัดจ้างที่คำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่นอกเหนือจากการคำนึงถึงคุณภาพ ปริมาณ การให้บริการ และราคาของผลิตภัณฑ์ตามหลักเกณฑ์มาตรฐานของการจัดซื้อจัดจ้างโดยทั่วไป เพื่อเป็นการสร้างคุณค่าร่วมให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในฐานะผู้ดำเนินธุรกิจด้านพลังงานสะอาด

### หลักเกณฑ์การพิจารณาและการกำหนดกลุ่มคู่ค้าสำคัญ

บริษัทฯ ได้พัฒนากระบวนการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน โดยดำเนินการจำแนกกลุ่มคู่ค้าผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าหรือบริการ และกำหนดหลักเกณฑ์คู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1 Suppliers) รวมถึงคู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Non-Tier 1 Suppliers) ในการพิจารณารูปแบบเดียวกันดังต่อไปนี้

1. คู่ค้าที่มียอดสัญญาซื้อขายสูง ได้แก่ กลุ่มของชิ้นส่วนหรืออุปกรณ์ในสายการผลิต
2. คู่ค้าที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้แก่ บริษัทจัดหาวัตถุดิบ อุปกรณ์ผลิตไฟฟ้า และกลุ่มปฏิบัติการซ่อมบำรุง
3. คู่ค้าที่มีน้อยราย หรือไม่สามารถหาสินค้าหรือบริการรายอื่นมาทดแทนได้

จากการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปี 2565 สามารถแบ่งกลุ่มตามหลักเกณฑ์การพิจารณาคู่ค้าได้ดังนี้



\*คู่ค้าที่ผ่านทางกระบวนการจัดซื้อในปี 2565 จำนวน 32 ราย หรือ 1 ใน 5 ส่วนของคู่ค้าทั้งหมด

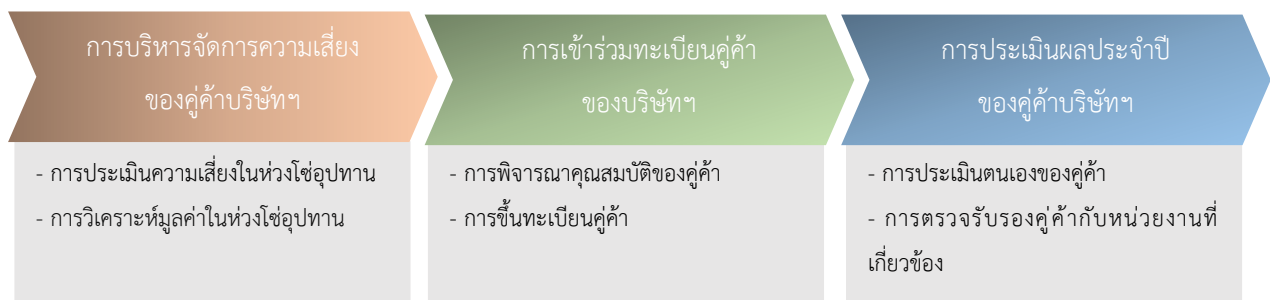
## แนวทางการดำเนินงานบริหารคู่ค้า

บริษัทฯ มีการบริหารคู่ค้าผ่านระบบที่สามารถสื่อสารเชื่อมต่อกับคู่ค้าได้อย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการตรวจสอบศักยภาพและติดตามประเมินผลการทำงานของคู่ค้าให้สอดคล้องกับจรรยาบรรณในการปฏิบัติต่อคู่ค้าของบริษัทฯ (Supplier Code of Conduct) ที่มีข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม และสังคม เพื่อให้พนักงานและคู่ค้ายึดถือปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

การบริหารจัดการความเสี่ยงของคู่ค้าบริษัทฯ ประกอบด้วย การประเมินความเสี่ยงและการวิเคราะห์มูลค่าในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อจัดกลุ่มคู่ค้ารายสำคัญของบริษัทฯ และจัดทำทะเบียนคู่ค้า (Approval Vendor List: AVL) เพื่อพิจารณาคุณสมบัติของคู่ค้าที่จะมาร่วมธุรกิจกับบริษัทฯ ซึ่งต้องผ่านเกณฑ์การประเมินทั้งทางด้านเทคนิค หลักประกันคุณภาพตามสัญญา และสถานะทางการเงิน รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อมและแรงงานตามหลักสิทธิมนุษยชน

หลังจากได้เข้าร่วมทะเบียนคู่ค้า ซึ่งต้องผ่านการประเมินประสิทธิภาพการทำงานประจำปี (Yearly Performance Evaluation) โดยใช้แบบฟอร์มการประเมินคู่ค้า (Vendor / Contractor Evaluation Form) เพื่อติดตามผลการดำเนินงานในรูปแบบการประเมินตนเองและการตรวจรับรอง On-site Audit ตามเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนดให้ตามประเภทของผลิตภัณฑ์หรือบริการ ทั้งนี้หากคู่ค้าไม่สามารถดำเนินการตามมาตรฐานที่กำหนดได้ หรือไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ บริษัทฯ จะระงับการจัดซื้อจัดจ้างชั่วคราวหรือถาวรจากทะเบียนคู่ค้าของบริษัทฯ

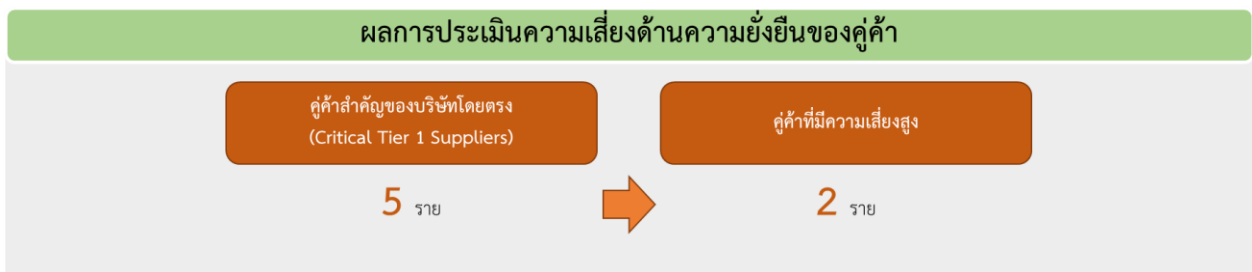
### แผนภาพแสดงแนวทางการดำเนินงานบริหารคู่ค้าของบริษัทฯ



## การประเมินความเสี่ยงด้าน ESG และการตรวจประเมินคู่ค้า

บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน หรือ ESG สำหรับคู่ค้าของบริษัทฯ ตามเกณฑ์การประเมินความเสี่ยงที่ครอบคลุมประเด็นด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม เช่น ความเสี่ยงจากคู่ค้าที่สามารถหาอุปกรณ์พิเศษมีจำนวนน้อยราย ความเสี่ยงจากการปฏิบัติการเชิงเทคนิค สินค้า/บริการที่ไม่มีคุณภาพ ความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อมและแรงงานตามหลักสิทธิมนุษยชน เป็นต้น

จากการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนของคู่ค้า ในปี 2565 โดยการส่งแบบประเมินตนเอง และการเยี่ยมชมนักค้า พบว่า คู่ค้าสำคัญของบริษัทโดยตรง จำนวน 5 ราย มีความเสี่ยงด้านความยั่งยืนสูง จำนวน 2 ราย ในด้านการบริหารคุณภาพสินค้า/บริการ ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม



โดยบริษัทฯ มีแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยงดังต่อไปนี้

ประเด็นความเสี่ยง	การบริหารจัดการความเสี่ยง
คู่ค้าที่สามารถหาอุปกรณ์พิเศษมีจำนวนน้อยราย	<ul style="list-style-type: none"> <li>ขยายระยะเวลาในการสรรหาคู่ค้าและพิจารณาระยะประกวดราคาที่เหมาะสม</li> </ul>
การปฏิบัติการเชิงเทคนิค สินค้า/บริการที่ไม่มีคุณภาพ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ตรวจรับสินค้าตามมาตรฐาน</li> <li>ตรวจสอบการทำงานและติดตามสัญญาการทำงานประกัน</li> </ul>
การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อมและแรงงานตามหลักสิทธิมนุษยชน	<ul style="list-style-type: none"> <li>สื่อสารให้ตระหนักถึงความสำคัญ</li> <li>ตรวจสอบประวัติคู่ค้าก่อนขึ้นทะเบียน</li> <li>ติดตามการดำเนินงานของคู่ค้าในด้านสิ่งแวดล้อมและแรงงาน</li> </ul>

## การติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ มีการติดตามจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของคู่ค้าที่สำคัญในประเด็นด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม เป็นประจำทุกปี โดยทั่วไปแล้วบริษัทฯ จะดำเนินการเข้าเยี่ยมคู่ค้าสำคัญของบริษัท โดยตรง (On-Site Visit) เพื่อตรวจสอบสถานะทางธุรกิจของคู่ค้าและประเมินการปฏิบัติตามจรรยาบรรณไปพร้อมกัน อย่างไรก็ตาม ในปี 2565 บริษัทฯ ได้ตรวจสอบคู่ค้าผ่านระบบการประชุมออนไลน์และการเข้าเยี่ยมคู่ค้าสำคัญของบริษัทโดยตรง โดยการประเมินด้วยแบบฟอร์มการประเมินคู่ค้า

### เกณฑ์ในการคัดเลือกคู่ค้าในการตรวจประเมิน

1. เป็นคู่ค้าสำคัญของบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1 Suppliers) โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เป็นคู่ค้าที่จัดหาวัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตไฟฟ้าในโครงการ
2. เป็นคู่ค้าที่มีมูลค่างานตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป
3. ได้รับคำยินยอมจากคู่ค้าให้ดำเนินการตรวจประเมิน

ในปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินงานติดตามการตรวจประเมินคู่ค้าสำคัญของบริษัทโดยตรงด้วยตนเอง โดยกำหนดเป้าหมายและดำเนินการตรวจประเมินคู่ค้าสำคัญของบริษัทโดยตรงเป็นไปตามแผน จำนวนร้อยละ 33 ของคู่ค้าสำคัญของบริษัทโดยตรงทั้งหมด ที่มีการดำเนินการตรวจเยี่ยมคู่ค้าทั้งแบบการประชุมออนไลน์และแบบ On-Site

### การมีส่วนร่วมดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนให้แก่คู่ค้า

บริษัทฯ ได้มีส่วนร่วมช่วยเหลือและยกระดับความตระหนักถึงเรื่องการค้าอย่างยั่งยืนให้แก่คู่ค้า เพื่อให้คู่ค้ามีสภาพคล่องทางการเงินและสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ ด้วยการกำหนดระยะเวลาชำระหนี้ให้แก่คู่ค้าไม่เกิน 30 วัน

ในปี 2565 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ได้แก่ รายการระหว่างกัน สนับสนุนการค้าดำเนินธุรกิจและส่งเสริมภาพลักษณ์ นักลงทุนสัมพันธ์ รวมถึงค่าที่ปรึกษา ทั้งนี้กลุ่มบริษัทฯ มีระยะเวลาชำระเงินให้แก่คู่ค้าเฉลี่ย 28 วัน ซึ่งเป็นไปตามที่บริษัทกำหนดไว้ จึงสะท้อนให้เห็นถึงแนวทางการปฏิบัติที่ดีในการดำเนินธุรกิจ

### การพัฒนาการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนให้แก่ลูกค้า

บริษัทฯ มีโครงการพัฒนาด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของลูกค้าที่ปฏิบัติงานในพื้นที่โครงการของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อการยกระดับความปลอดภัยอย่างมีประสิทธิภาพตามที่กฎหมายกำหนดสำหรับการใช้สารเสพติดทุกชนิด และเพื่อป้องกันโรคระบาดที่มีอยู่อย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ เชื่อว่าการตรวจสารเสพติดและการมีมาตรการควบคุมโรคระบาดจะช่วยให้เกิดความปลอดภัยกับผู้ปฏิบัติงานมากขึ้น จึงกำหนดแจ้งให้ลูกค้าทำการสุ่มตรวจสารเสพติดและเชื้อ Covid-19 กับผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่ของกลุ่มบริษัทฯ จากอุปกรณ์การตรวจสอบที่ผ่านการประเมินและขึ้นทะเบียน ด้วยวิธีการทดสอบตามขั้นตอนและอ่านค่าผลลัพธ์ตามมาตรฐาน

จากผลการดำเนินงานในปี 2565 พบว่า เขตพื้นที่ปฏิบัติการ 11 พื้นที่ จำนวนผู้ปฏิบัติงาน 49 คน ไม่พบการใช้สารเสพติด และเชื้อ Covid-19 ที่เป็นความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยต่อผู้ปฏิบัติงาน จึงทำให้สามารถควบคุมจำนวนการเกิดอุบัติเหตุของลูกค้าได้ และไม่สูญเสียโอกาสในการทำงาน

### ภาพแสดงการสุ่มตรวจสารเสพติดและเชื้อ Covid-19 ของลูกค้าที่ปฏิบัติงานในพื้นที่ของกลุ่มบริษัทฯ

