

BCPG Supplier

Code of Conduct

จรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน) มีเจตนารมณ์ส่งเสริมให้เป็นองค์กรที่ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีแนวคิดและแนวทางในการดูแลสิ่งแวดล้อม (Environmental: E) การทำประโยชน์ต่อสังคม (Social: S) ควบคู่กับการมีคุณธรรม จริยธรรม (Governance: G) ในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ ซึ่งมีระบบการบริหารจัดการที่มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับร่วมกันในระดับสากล กลุ่มบริษัทฯ จึงนำมาพัฒนาและประยุกต์แนวทางปฏิบัติด้านความยั่งยืนเพิ่มเติม เพื่อให้ครอบคลุมการดำเนินการที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม รวมถึงมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าและประโยชน์สูงสุด ด้วยการคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายทั้งภายในและภายนอกองค์กร ตลอดจนสนับสนุนให้คู่ค้ามีนโยบาย และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน โดยแบ่งเป็นการดำเนินการใน 5 ด้าน ได้แก่

1. จริยธรรมทางธุรกิจ
2. การปฏิบัติต่อแรงงานและสิทธิมนุษยชน
3. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
4. สิ่งแวดล้อม
5. การมีส่วนร่วมพัฒนาสังคม



บีซีพีจี จะมุ่งมั่นการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีให้คู่ค้าของบริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใต้แนวทาง “จรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน” นี้ จะส่งผลให้คู่ค้าเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยเช่นเดียวกัน



1.1 การกำกับดูแลกิจการ

ลูกค้าของ บีซีพีจี ต้องปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และตรวจสอบได้ เพื่อรักษาภาพลักษณ์ที่ดีของบริษัทฯ ไว้อย่างต่อเนื่อง

1.2 การปฏิบัติอย่างเท่าเทียมและยุติธรรม

ลูกค้าต้องดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบกติกาการแข่งขันที่ดี โดยคำนึงถึงหน้าที่ความรับผิดชอบและความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

1.3 การเปิดเผยข้อมูลและการรักษาความลับ

ลูกค้าต้องเปิดเผยข้อมูลของตนเองอย่างถูกต้องครบถ้วนชัดเจนตามที่กฎหมายกำหนด และเป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ โดยไม่เผยแพร่ข้อมูลที่เป็นความลับหรือไม่ได้รับความยินยอมของบริษัทฯ รวมถึงไม่นำข้อมูลไปใช้เพื่อเอื้อประโยชน์ส่วนตน

1.4 การเคารพทรัพย์สินทางปัญญา

ลูกค้าต้องเคารพและไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น รวมถึงจัดให้มีมาตรการป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา



1.5 ผลประโยชน์ทับซ้อน

บิซพีจี ยึดถือคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจเป็นหลักสำคัญ และตระหนักดีว่าองค์กรที่ปราศจากคุณธรรมและจริยธรรมไม่สามารถดำรงความยั่งยืนอยู่ในธุรกิจได้ จึงคาดหวังให้คู่ค้าปฏิบัติในแนวทางเดียวกัน โดยไม่ดำเนินการใดๆ ที่ก่อให้เกิดผลประโยชน์ทับซ้อนหรือมีส่วนได้ส่วนเสียระหว่างคู่ค้ากับบุคลากรของบริษัทฯ

1.6 การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

คู่ค้าต้องไม่กระทำหรือสนับสนุนการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ โดยจัดให้มีการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน รวมถึงให้ความร่วมมือกับบริษัทฯ เพื่อป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชัน ตลอดจนการเข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์และขอรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต

2

2.1 การปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน

คู่ค้าต้องปฏิบัติต่อแรงงานตามกฎหมายแรงงาน และหลักสิทธิมนุษยชนอย่างถูกต้อง ครบถ้วน

2.2 การไม่เลือกปฏิบัติ

คู่ค้าต้องเคารพศักดิ์ศรีของลูกจ้าง ปฏิบัติต่อลูกจ้างอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติด้วยความแตกต่างของเชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ การศึกษา ความเชื่อ ความบกพร่องทางร่างกายใดก็ตาม

2.3 การคุ้มครองแรงงาน

คู่ค้าต้องแสดงความรับผิดชอบในฐานะของนายจ้างที่ปฏิบัติต่อลูกจ้าง และจัดให้ลูกจ้างได้รับการคุ้มครองตามกฎหมายกำหนด โดยแรงงานต้องมีอายุไม่น้อยกว่า 15 ปี ในกรณีมีการจ้างแรงงานเด็กที่มีอายุ 15 ปี แต่ไม่เกิน 18 ปี ต้องจัดให้แรงงานนั้นได้รับความคุ้มครอง ค่าจ้าง ผลประโยชน์อื่นใดตามสิทธิทางกฎหมายกำหนดทุกประการ

2

2.4 การไม่บังคับใช้แรงงาน

คู่ค้าต้องคำนึงถึงศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของผู้ใช้แรงงาน และไม่ใช้แรงงานในลักษณะบังคับ ชู่เชีญ กักขัง คุกคาม ล่วงละเมิด ค้ำมนุษย์ และการใช้ความรุนแรงในทุกรูปแบบ

2.5 ค่าจ้าง สิทธิประโยชน์ และระยะเวลาการทำงาน

คู่ค้าต้องบริหารค่าจ้าง ค่าตอบแทน ค่าล่วงเวลา สิทธิประโยชน์ สวัสดิการ และระยะเวลาการทำงานอย่างถูกต้องตามกฎหมายกำหนด โดยความเท่าเทียมปราศจากการเลือกปฏิบัติ หากมีความจำเป็นต้องทำงานเป็นเวลานานเกินกว่ากฎหมายกำหนด ต้องเป็นไปตามความสมัครใจของลูกจ้าง

2.6 การเลิกจ้าง

ในกรณีคู่ค้ามีการเลิกจ้าง ต้องมีกระบวนการเลิกจ้างตามกฎหมายแรงงาน

3

3.1 ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

คู่ค้าต้องปฏิบัติตามกฎหมายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยอย่างเคร่งครัด จัดเตรียมสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ เพื่อป้องกันหรือลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการบาดเจ็บ / เจ็บป่วย อันเนื่องมาจากอุบัติเหตุและเหตุฉุกเฉิน

3.2 อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล

คู่ค้าต้องจัดเตรียมอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลที่พร้อมใช้งาน เหมาะสมกับงานและเพียงพอให้กับลูกจ้าง

3.3 การเตรียมความพร้อมในสถานการณ์ฉุกเฉิน

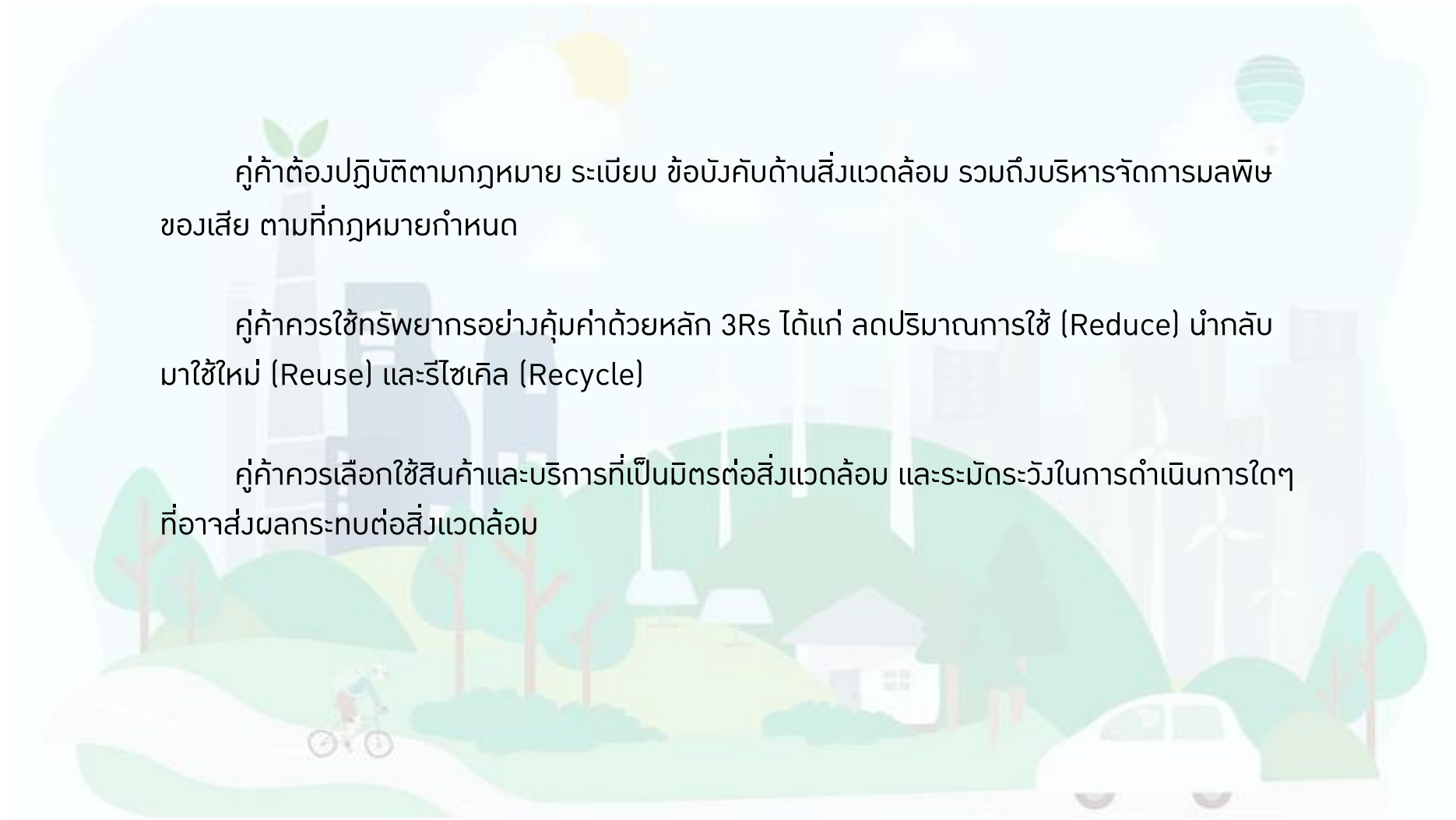
คู่ค้าต้องประเมินสถานการณ์และเหตุฉุกเฉิน วางแผนควบคุมเพื่อรองรับตอบสนองต่อสภาวะฉุกเฉิน และจัดอบรมสื่อสารให้กับลูกจ้างอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ลูกจ้างมีความเข้าใจ ปฏิบัติได้ถูกต้องและปลอดภัย เมื่อเกิดสถานการณ์ฉุกเฉิน

4

ลูกค้าต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงบริหารจัดการมลพิษของเสีย ตามที่กฎหมายกำหนด

ลูกค้าควรใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าด้วยหลัก 3Rs ได้แก่ ลดปริมาณการใช้ (Reduce) นำกลับมาใช้ใหม่ (Reuse) และรีไซเคิล (Recycle)

ลูกค้าควรเลือกใช้สินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และระมัดระวังในการดำเนินการใดๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



5

คู่ค้าควรดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อชุมชน สังคมรอบข้าง และมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นให้กับชุมชนและสังคมตามโอกาสและความเหมาะสม





Let's Collaborate